

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

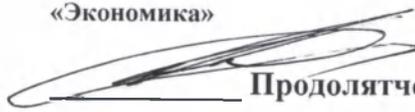
Направленность (профиль):  
**Экономика предприятий и организаций**

Квалификация:  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная/заочная**

Год поступления **2018**

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Экономика»

  
Продолятченко П.А.

Утверждаю  
Директор филиала ФГБОУ  
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

  
Олейников С.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
15 июня 2022 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Аракелов М.С.

Авторы-разработчики:  
\_\_\_\_\_ Романец Е.Г.  
\_\_\_\_\_

Туапсе 2022

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Всего ФГОС Час/ ЗЕТ	по Аудиторных Час	Лекций, Час	Практич. занятий, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет)
7	144/4	72	36	36	-	36	Экзамен (36часов)
<b>Итого</b>	<b>144/4</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>Экзамен (36часов)</b>

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс	Всего ФГОС Час/ ЗЕТ	по Аудиторных Час	Лекций, Час	Практич. занятий, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет)
5	144/4	16	4	12	-	119	Экзамен(9часов)
<b>Итого</b>	<b>144/4</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>119</b>	<b>Экзамен(9часов)</b>

Аннотация рабочей программы представлена в приложении 1.

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

#### 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель дисциплины** «Бизнес-планирование» овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

**Задачи дисциплины** – формирование профессиональных компетенций при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по следующим направлениям деятельности:

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотрение бизнес-планирования как важной функции управления предприятия;
- освоение методики разработки бизнес-плана предприятия: выбор целей, важнейших направлений деятельности, определение стратегии действий;
- изучение производственного планирования на предприятии, составление производственной программы, освоение методов эффективного использования ресурсов предприятия в процессе планирования;
- изучение подходов и методик планирования издержек предприятия и ценообразования; освоение финансового планирования;
- рассмотрение подходов к планированию; приобретение навыков разработки бизнес-планов новых сфер деятельности предприятия и создания новых видов бизнеса.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для понимания производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

#### 1.2. Краткая характеристика дисциплины

«Бизнес-планирование» является одной из дисциплин по выбору вариативной части блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,

профиль «Экономика предприятий и организаций»

В рыночной экономике, ориентирующей каждого производителя и предпринимателя на максимальное удовлетворение потребностей в своих товарах и получение наибольшего дохода, планирование деятельности на предприятии приобретает новые функции, становясь важнейшей частью предпринимательской практики. Бизнес-планирование в настоящее время является важной функцией управления любым предприятием и призвано обеспечивать не только производство пользующейся высоким спросом у покупателей новой продукции, но и всеми необходимыми экономическими ресурсами, а также способствовать наиболее эффективному их использованию. Именно в процессе изучения бизнес-планирования происходит системное формирование студента экономиста как будущего специалиста, способного участвовать в создании предприятия и управлении им.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

### **2.1. Требования к уровню освоения дисциплины**

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

#### **знать:**

- сущность, принципы и методы бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятия;
- систему внутрихозяйственных планов и их взаимосвязь;
- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования;

#### **уметь:**

- разрабатывать бизнес-планы инновационных и инвестиционных проектов;
- использовать информационные технологии в бизнес-планировании.
- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.)
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

#### **владеть:**

- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины
- методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия;
- современными методами планирования и управления в бизнесе. навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

#### **Общепрофессиональные**

ОПК-3 -способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

#### **Профессиональные**

ПК-1- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность

хозяйствующих субъектов

## 2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-планирование» является одной из дисциплин по выбору вариативной части блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знание** принципов и методов бизнес-планирования, **умение** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, **владение** современными методами планирования и управления в бизнесе. навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Право, Бухгалтерский учет и анализ, Экономика и управление на предприятии, Информационные технологии в экономике и служит основой для освоения дисциплин, Корпоративные финансы, Финансовый менеджмент.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Контактная работа составляет 72 часа: 36 – лекции, 36 – практические, в т.ч. 16 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента – 36 часа, контроль -36 часов

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	контроль	СРС	Всего часов
	1	Модуль 1. Сущность и содержание бизнес-планирования	8	8		8	24
	2	Модуль 2. Организация процесса бизнес-планирования	6	6		6	18
	3	Модуль 3. Технология бизнес-планирования	16	16		16	48
	4	Модуль 4. Инструментарий бизнес-планирования	6	6		6	18
	5	экзамен			36		36
<b>ИТОГО</b>			<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>144</b>

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Контактная работа составляет 16 часов: 4– лекции, 12– практические, самостоятельная работа студента – 119 часов, контроль -9 часов.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	контроль	СРС	Всего часов
	1	Модуль 1. Сущность и содержание бизнес-планирования	1	2		19	22
	2	Модуль 2. Организация процесса бизнес-планирования	1	4		21	26
	3	Модуль 3. Технология бизнес-планирования	1	4		55	60
	4	Модуль 4. Инструментарий бизнес-планирования	1	2		24	27
	5	экзамен			9		9
<b>ИТОГО</b>			<b>4</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>119</b>	<b>144</b>

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Теоретический курс (ОПК-3, ПК-1)

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы	Номер лекции	Количество часов	
		лекции	СРС
1	2	3	4
<b>седьмой семестр</b>			
<b>Модуль 1.</b>			
<b>Сущность и содержание бизнес-планирования</b>			
<b>Тема 1.1. Планирование как инструмент управления бизнесом.</b> Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования агробизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.	1	2	1
	<b>Тема 1.2. Методология и организация планирования.</b> Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы	2	2

к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.			
<b>Тема 1.3. Стратегическое планирование и бизнес-план.</b> Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	3	2	1
<b>Тема 1.4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-плана.</b> Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.	4	2	1
<b>Модуль 2</b> <b>Организация процесса бизнес-планирования.</b>		6	3
<b>Тема 2.1. Бизнес-идея как инновационный замысел.</b> Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	5	2	1
<b>Тема 2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.</b> Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.	6	2	1
<b>Тема 2.3 Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.</b> Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.	7	2	1
<b>Модуль 3</b> <b>Технология бизнес-планирования</b>		16	8
<b>Тема 3.1. Описание бизнеса.</b>	8	2	1

Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.			
<b>Тема 3.2 Анализ рынка.</b> Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.	9	2	1
<b>Тема 3.3 План маркетинга.</b> Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.	10	2	1
<b>Тема 3.4. План производства.</b> Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.	11,12	4	2
<b>Тема 3.5. Организационный план.</b> Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.	13	2	1
<b>Тема 3.6. Финансовый план.</b> Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.	14	2	1
<b>Тема 3.7. Анализ и оценка риска.</b> Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы	15	2	1

снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.			
<b>Модуль 4</b> <b>Инструментарий бизнес-планирования</b>		<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Тема 4.1.Используемые показатели и процедуры расчета.</b> Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа.	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 4.2. Используемые методы анализа и оценки проектов.</b> Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 4.3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.</b> Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Итого</b>		<b>36</b>	<b>18</b>
<b>контроль</b>		<b>36</b>	

#### 4.2. Практические занятия (ОПК-3,ПК-1)

Номер занятия	Наименование темы занятия	Номер раздела, тема дисциплины	Формы контроля выполнения работы*	Объем в часах	
				Ауди-торных	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Планирование как инструмент управления бизнесом.	Модуль 1, тема 1.1	Семинар тест	2	1
2	Методология и организация планирования	Модуль 1, тема 1.2	Семинар Тест,	2	1
3	Стратегическое планирование и бизнес-план	Модуль 1, тема 1.3	Семинар*	2	1
4	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	Модуль 1, тема 1.4	Семинар*	2	1
5	Бизнес-идея как инновационный замысел	Модуль 2, тема 2.1.	Семинар*	2	1
6	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	Модуль 2, тема 2.2.	Семинар Тест	2	1
7	Структура бизнес-плана	Модуль 2,	Семинар*	2	1

		тема 2.3.			
8	Описание бизнеса	Модуль 3, тема 3.1.	Семинар*	2	1
9	Анализ рынка..	Модуль 3, тема 3.2	Семинар Тест	2	1
10	План маркетинга	Модуль 3 , тема 3.3	Семинар*	2	1
11	План производства	Модуль 3 , тема 3.3	Тест,задачи	4	2
12	Организационный план	Модуль 3 , тема 3.4	Семинар тест	2	1
13	Финансовый план	Модуль 3 , тема 3.5	Семинар,тест	2	1
14	Анализ и оценка риска	Модуль 3 , тема 3.6	Семинар*	2	1
15	Используемые показатели и процедуры расчета.	Модуль 4, Тема 4.1.	Семинар,задачи	2	1
16	Используемые методы анализа и оценки проектов.	Модуль 4, Тема 4.2.	Семинар	2	1
17	Современные информационные технологии в бизнес-планировании.	Модуль 4, Тема 4.3.	Семинар*	2	1
Всего				36 ( в т.ч 16 часов в интерактивной форме)	18

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### Теоретический курс (ОПК-3,ПК-1)

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы	Номер лекции	Количество часов	
		лекции	СРС
1	2	3	4
<b>Модуль 1.</b>		1	17
<b>Сущность и содержание бизнес-планирования</b>			
<b>Тема 1.1. Планирование как инструмент управления бизнесом.</b> Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования агробизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.	1	-	4
<b>Тема 1.2. Методология и организация планирования.</b> Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях.	2	-	4

Принципы планирования.			
<b>Тема 1.3. Стратегическое планирование и бизнес-план.</b> Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	3	0,5	5
<b>Тема 1.4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-плана.</b> Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.	4	0,5	4
<b>Модуль 2</b> <b>Организация процесса бизнес-планирования.</b>		1	17
<b>Тема 2.1. Бизнес идея как инновационный замысел.</b> Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	5	-	6
<b>Тема 2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.</b> Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.	6	0,5	5
<b>Тема 2.3 Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.</b> Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.	7	0,5	6
<b>Модуль 3</b> <b>Технология бизнес-планирования</b>		1	41
<b>Тема 3.1. Описание бизнеса.</b> Общее описание компании. Анализ отрасли и	8	-	6

структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.			
<b>Тема 3.2 Анализ рынка.</b> Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.	9	-	6
<b>Тема 3.3 План маркетинга.</b> Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.	10	-	6
<b>Тема 3.4. План производства.</b> Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.	11,12	0,5	6
<b>Тема 3.5. Организационный план.</b> Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.	13	-	5
<b>Тема 3.6. Финансовый план.</b> Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.	14	0,5	6
<b>Тема 3.7. Анализ и оценка риска.</b> Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по	15	-	6

предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.			
<b>Модуль 4</b> <b>Инструментарий бизнес-планирования</b>		<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Тема 4.1.Используемые показатели и процедуры расчета.</b> Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа.	<b>16</b>	-	<b>6</b>
<b>Тема 4.2. Используемые методы анализа и оценки проектов.</b> Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>Тема 4.3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.</b> Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.	<b>18</b>	-	<b>6</b>
<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>95</b>
<b>контроль</b>			<b>9</b>

#### 4.2. Практические занятия (ОПК-3,ПК-1)

Номер занятия	Наименование темы занятия	Номер раздела, тема дисциплины	Формы контроля выполнения работы*	Объем в часах	
				Ауди-торных	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Стратегическое планирование и бизнес-план	Модуль 1, тема 1.3	семинар	2	2
3	Бизнес-идея как инновационный замысел	Модуль 2, тема 2.1.	Семинар	1	2
4	Структура бизнес-плана	Модуль 2, тема 2.3.	Семинар	1	2
	Анализ рынка..	Модуль 3, тема 3.2	Семинар Тест	1	3
	План маркетинга	Модуль 3 , тема 3.3	Семинар	1	2
5	План производства	Модуль 3 , тема 3.4	Тест,задачи	2	3
	Организационный план	Модуль 3 , тема 3.5	Семинар тест	1	3
6	Финансовый план	Модуль 3 , тема 3.6	Семинар,тест	1	3
10	Современные информационные технологии в бизнес-	Модуль 4, Тема 4.3.	Семинар	2	4

	планировании.				
Всего				12	24

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа студента (ОПК-3, ПК-1)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
1.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование (конспектирование)	1
	2	Подготовка к тесту	тест	0,5
	3	Подготовка к семинару	семинар	0,5
1.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	1
	2	Подготовка к тесту	тест	0,5
	3	Подготовка к семинару	семинар	0,5
1.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
1.4	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
2.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Конспектирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
2.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	0,5
	3	Подготовка к тесту	тест	0,5
2.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
3.1.	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1

		литературе)		
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
3.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	0,5
	3	Подготовка к тесту	тест	0,5
3.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
3.4	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1,5
	3	Подготовка к тесту	тест	1,5
3.5	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспектирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	0,5
	3	Подготовка к тесту	тест	0,5
3.6	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
4.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
4.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспектирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
4.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	2	Подготовка к семинару	семинар	1
<b>Итого:</b>				<b>36</b>
<b>контроль</b>				<b>36</b>

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
1.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование (конспектирование)	4

1.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	4
1.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	5
	2	Подготовка к семинару	семинар	2
1.4	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	4
2.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Конспектирование	6
	2	Подготовка к семинару	семинар	2
2.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	5
2.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
	2	Подготовка к семинару	семинар	2
3.1.	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
3.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
	2	Подготовка к семинару	семинар	1,5
	3	Подготовка к тесту	тест	1,5
3.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
	2	Подготовка к семинару	семинар	2
3.4	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
	2	Подготовка к семинару	семинар	1,5
	3	Подготовка к тесту	тест	1,5
3.5	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспектирование	5
	2	Подготовка к семинару	семинар	1,5
	3	Подготовка к тесту	тест	1,5
3.6	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по	Самотестирование	6

		конспектам, учебной и научной литературе)		
	2	Подготовка к семинару	семинар	3
3.7	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
4.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
4.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, контроль	8
4.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
	2	Подготовка к семинару	семинар	4
<b>Итого:</b>				<b>119</b>
<b>Контроль</b>				<b>9</b>

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Методические рекомендации по получению, обработке и хранению приобретенной информации
- Методические рекомендации по написанию и проработке конспекта
- Методические рекомендации по подготовке к тестам
- Методические рекомендации по подготовке к практическим работам (решение задач)
- Методические рекомендации по подготовке доклада
- Методические рекомендации по подготовке к экзамену

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов организации учебного процесса:

1. **Лекции** - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний (пункт 4.1. настоящей РПД).
2. **Практические занятия (семинарские занятия)** - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний (пункт 4.2 настоящей РПД)
3. **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. (пункт 4.5 настоящей РПД)
4. **Консультация** - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий**:

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

#### **6. Фонды оценочных средств: оценочные и методические материалы**

##### **6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)**

**Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них общепрофессиональных и профессиональных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			$t_{cp}$
		ОПК-3	ПК-1	Общее кол-во компетенций	
Модуль 1. Сущность и содержание бизнес-планирования	8/8/8				
1.1 Планирование как инструмент управления бизнесом	2/2/2	+	+	2	3
1.2 Методология и организация планирования	2/2/2	+	+	2	3
1.3 Стратегическое планирование и бизнес-план	2/2/2	+	+	2	3
1.4 Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	2/2/2	+	+	2	3
Модуль 2. Организация процесса бизнес-планирования	6/6/6			2	
2.1 Бизнес-идея как инновационный замысел	2/2/2	+	+	2	3
2.2 Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	2/2/2	+	+	2	3
2.3 Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана	2/2/2	+	+	2	3
Модуль 3. Технология бизнес планирования	16/16/16			2	
3.1 Описание бизнеса	2/2/2	+	+	2	3
3.2 Анализ рынка	2/2/2	+	+	2	3
3.3 План маркетинга	2/2/2	+	+	2	3

3.4 План производства	4/4/4	+	+	2	6
3.5 Организационный план	2/2/2	+	+	2	3
3.6 Финансовый план	2/2/2	+	+	2	3
3.7 Анализ и оценка риска	2/2/2	+	+	2	3
Модуль 4. Инструментарий бизнес-планирования	6/6/6			2	
4.1 Используемые показатели и процедуры расчета	2/2/2	+	+	2	3
4.2 Используемые методы анализа и оценки проектов	2/2/2	+	+	2	3
4.3 Современные информационные технологии в бизнес-планировании	2/2/2	+	+	2	3
Экзамен	-/-/36	+	+	2	18
Итого	36/36/36/36	18	18		
Трудоемкость формирования компетенций		72	72		144

### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Текущий контроль** студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- практические работы
- письменные домашние задания;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех контрольных мероприятий происходит пересчет рейтинга, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг 61-72 % – минимальный балл,
- рейтинг 73-85 % – средний балл
- рейтинг – 86-100% - максимальный балл

**Промежуточная аттестация** по дисциплине «Бизнес-планирование» проходит в форме экзамена

#### **Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))**

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р, конспектов, рефератов	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		1	5	5
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	72 36 36		0,1	7
Тесты по темам		7	4	28
Семинарские занятия		16	3	48
СРС в т.ч. конспект	36	4	3	12
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>			<b>100</b>

## Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»
------------	--------------------------------	--------------------	----------------------

### 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля

#### Примерные тесты

### МОДУЛЬ 1. Планирование как инструмент управления бизнесом(ОПК-3,ПК-1)

Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Предметом бизнес-планирования являются

- а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) отдельные бизнес-единицы организации

4. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

5. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия )
- б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации В

5. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия

- в) поиск партнеров по реализации проекта
  - г) поиск источников финансирования
  - д) календарное планирование работ
6. Адресаты бизнес-плана это:
- а) собственники предприятия
  - б) менеджмент
  - в) потенциальные партнеры и инвесторы
  - г) кредиторы
  - д) весь персонал предприятия
7. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:
- а) Резюме
  - б) Предприятие и отрасль
  - в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
  - г) План маркетинга
  - д) План материально-технического снабжения
  - е) Организационный план
  - ж) Юридический план
  - з) Оценка риска и страхование
  - е) Финансовый план
  - и) Производственный план
  - к) План производства и реализации продукции
  - л) План по себестоимости, прибыли и рентабельности
8. Основные модули бизнес-обоснования проекта:
- а) маркетинговый
  - б) ресурсный
  - в) организационно - правовой
  - г) административный
  - д) информационный

### **Примерные вопросы**

#### **Тема 1.1 Планирование как инструмент управления бизнесом (ОПК-3,ПК-1)**

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?
2. Какова экономическая сущность планирования?
3. Назовите функции планирования в управлении предприятием?
4. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
5. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.
6. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
7. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
8. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р.Анкофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого

- утверждения Р.Акоффа в условиях динамических изменений внешней среды?
9. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях.
  10. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?

### **Тема 1.2. Методология и организация планирования (ОПК-3,ПК-1)**

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования?

### **Тема 1.3. Стратегическое планирование и бизнес-план (ОПК-3,ПК-1)**

1. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
2. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
3. Назовите основные виды стратегий.
4. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
5. В чем состоит основная дилемма планирования?
6. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
7. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
8. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес- планированию.
9. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
10. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
11. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

### **Тема 1.4.Методическое и информационное обеспечения бизнес-планирования. (ОПК-3,ПК-1)**

1. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
2. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
3. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?
4. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического

имитационного моделирования?

5. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?
6. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
7. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
8. В чем принципиальное отличие информации от данных?
9. Какие методы используются для получения аналитической информации?
10. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.
11. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
12. Чем отличаются нормы от нормативов?
13. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
14. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
15. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.

### **Тема 2.1 Бизнес-идея как инновационный замысел(ОПК-3,ПК-1)**

1. В чем суть бизнес-идеи?
2. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
3. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
4. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
5. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
6. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?

### **Тема 2.2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана (ОПК-3,ПК-1)**

1. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
2. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
3. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
4. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.
5. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.
6. Является ли данная модель оригинальной и инновационной?
7. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.

### **Тема 2.3. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана(ОПК-3,ПК-1)**

1. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
2. Какова структура бизнес-плана?
3. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
4. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
5. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?
6. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?
7. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его

разработки?

8. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
9. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
10. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
11. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес - плана, а пишутся в конце?

### **Тема 3.1. Описание бизнеса (ОПК-3,ПК-1)**

1. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
2. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?
3. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
4. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
5. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
6. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
7. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
8. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
9. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
10. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес - идеи?
11. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?

### **Тема 3.2. Анализ рынка(ОПК-3,ПК-1)**

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?
4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
6. Как прогнозируется емкость рынка?
7. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
8. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
9. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
10. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
11. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
12. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
13. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
14. Как проводится анализ макроокружения?
15. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
16. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
17. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей

планирования?

18. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий

### **Тема 3.3 План маркетинга(ОПК-3,ПК-1)**

1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
3. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
4. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
5. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
6. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
7. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
8. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
9. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
10. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.
11. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
12. Как осуществляется планирование создания организации?
13. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?
14. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?
15. Как осуществляется планирование реформирования организаций?
16. Назовите цели и задачи планирования продаж.
17. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.
18. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?
19. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
20. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
21. Как осуществляется планирование новой продукции?
22. Как осуществляется планирование ценообразования?
23. Назовите методы оценки и планирования конкурентоспособности.

### **Тема 3.4. План производства (ОПК-3,ПК-1)**

1. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?
2. Структура и показатели производственной программы.
3. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
4. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.
5. Какова технология планирования производства продукции?
6. Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
7. Как осуществляется планирование выпуска продукции
8. Как осуществляется планирование потребности в материальнотехнических ресурсах?
9. Как осуществляется планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним?

### **Тема 3.5. Организационный план (ОПК-3,ПК-1)**

1. Какие подразделы должен содержать организационный план?
2. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
3. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
4. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
5. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
6. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?

### **Тема 3.6. Финансовый план (ОПК-3,ПК-1)**

1. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
2. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
3. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
4. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
5. Какова последовательность разработки финансового плана?
6. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
7. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.
7. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?
8. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?
9. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
10. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
11. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
12. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
13. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?
14. Как осуществляется планирование покрытия издержек?

### **Тема 3.7. Анализ и оценка риска (ОПК-3,ПК-1)**

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес - плане?
2. Какими должны быть составляющие этого раздела?
3. Назовите классификацию рисков и потерь.
4. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
5. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
6. Назовите показатели риска и методы его оценки.

7. Охарактеризуйте методы снижения риска.
8. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
9. Назовите основные методы количественного анализа рисков

#### **Тема 4.1. Используемые показатели и процедуры расчета (ОПК-3,ПК-1)**

1. Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?
2. Сравните между собой понятия «ликвидность» и «платежеспособность».
3. Что характеризует показатель периода оборачиваемости кредиторской задолженности? Как этот показатель должен соотноситься с показателем периода оборачиваемости дебиторской задолженности?
4. О чем свидетельствует тенденция роста коэффициента соотношения собственных и заемных средств?
5. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
6. Какие показатели используются в планировании для характеристики инфляции?
7. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес- плане?
8. Каковы особенности планирования постоянных расходов?
9. Что представляет собой амортизация основных средств и амортизационные отчисления?
10. Какие способы расчета амортизационных отчислений могут быть использованы в процессе планирования?

#### **Тема 4.2. Используемые методы анализа и оценки проектов (ОПК-3,ПК-1)**

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Что характеризует показатель запаса прочности?
3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
6. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
7. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
8. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
9. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
10. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
11. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
12. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
13. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

### **Тема 4.3.Современные информационные технологии в бизнес-планировании(ОПК-3,ПК-1)**

1. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в процессе бизнес-планирования?
2. Возможна ли полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
3. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
4. Каковы основные модули и их функции в комплексе «Мастерская бизнес-планирования»?
5. Что представляет собой пакет Project Expert и какова область его применения?
6. В чем состоят основные преимущества пакета Project Expert?
7. Каковы основные функции Project Expert?
8. Назовите основные задачи, которые можно решать с помощью пакета Project Expert?
9. Перечислите основные разделы в структуре Project Expert?
10. Какие модули включены в состав отдельных разделов и каковы их функции?
11. Назовите последовательность шагов при работе с Project Expert.

#### **Примерные задачи:**

#### **Модуль 3.Технология бизнес-планирования. (ОПК-3,ПК-1)**

##### **№ 1**

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс.руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89. в плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства в плановом году будет увеличен на 8%. Определить себестоимость товарной продукции планового года.

##### **№ 2**

В течение квартала на производственном участке планируется обработать 200 комплектов деталей. Трудоемкость одного комплекта по фрезерным работам – 8 часов, по шлифовальным – 5,2 часа. Планируемая выработка норм по фрезерным работам – 117%, по шлифовальным – 115%. Определите плановое количество рабочих по профессиям, если годовой полезный фонд рабочего времени – 1800 часов.

##### **№ 3**

Норма на изготовление одного изделия составляет 12 минут, часовая тарифная ставка – 15 руб., в месяце 24 рабочих дня, смена 8 часов. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите заработную плату за месяц, если при выработке продукции свыше нормы сдельная расценка увеличивается в 1,5 раза. Исходная база для начисления сдельных доплат – 102,5%.

##### **№ 4**

Себестоимость единицы изделия составляет 50 руб., в ней 30 руб. условно-переменных затрат и 20 руб. – условно постоянных. Определите плановую себестоимость одного изделия при увеличении объема производства продукции в плановом году на 15%.

Определите плановую и фактическую мощность, если количество станков в цехе 30, норма времени на единицу продукта 0,6 часа, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования – 3% режимного времени. Коэффициент использования (фактический) производственной мощности 0,82; число рабочих дней в году – 255.

### Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов к экзамену(ОПК-3,ПК-1)

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана
26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Исследование и анализ рынка и конкуренции
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
29. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
30. Производственный план
31. Организационный план:                    выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
32. Маркетинговый план
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен

34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес - плана.

### **6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Критерии оценки знаний студентов на экзамене**

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, *за реализацию всех необходимых компетенций* при ответах на вопросы экзаменационного билета: студент показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи, *подтвердив своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС (высокий уровень).*

Оценки **«хорошо»** заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Студент *подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, на достаточном уровне.*

**Оценка «удовлетворительно».** Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных исторических источниках. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной и профессиональной речи, демонстрируя тем самым *частичную (на среднем уровне) сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.*

**Оценка «неудовлетворительно».** Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по программному материалу. Не раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Имеются заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы, что *демонстрирует несформированность (низкий уровень) у выпускника соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.*

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

По дисциплине «Бизнес-планирование» рабочим учебным планом предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, практические (семинарские), самостоятельная работа студентов.

Практические занятия являются логическим продолжением изучения той или иной темы дисциплины. Поэтому при подготовке к ним важно повторить теоретический материал по теме занятия, используя материалы лекций, рекомендуемые учебники и учебные пособия,

нормативно-правовые документы, которые можно найти в правовой консультационной системе «Консультант плюс». Без такой целенаправленной самостоятельной работы студентам затруднительно выполнять практические задания, решать ситуационные задачи на практических занятиях.

Непременным условием успешной учебной деятельности студентов является не только активная работа в аудитории, но и целенаправленная самостоятельная работа, предусмотренная учебным планом. Она призвана способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки информационно-эвристической и аналитической работы, а также ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. В ходе самостоятельной работы студентам важно выработать навыки самостоятельного поиска источников информации, умелого их использования при доработке конспектов лекций, подготовке к семинарским и практическим занятиям и постепенно перейти от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к полной замене контроля со стороны преподавателя самоконтролем.

Самостоятельная работа студентов должна носить систематический характер.

Проработка учебного материала после проведенных лекционных занятий осуществляется по конспектам лекций с привлечением учебной и научной литературы, нормативных документов в соответствии со списком рекомендованной литературы к каждой изучаемой теме.

Первый шаг в самостоятельной работе студентов: после лекционного занятия в этот же день изучить конспект лекции и осмыслить прочитанное, выделить места, вызывающие дополнительные вопросы. Затем, обратившись к перечню рекомендованной, основной и дополнительной литературы по данной теме, дополнить конспект лекции, сделать необходимые выписки из нормативных документов; с помощью опорных конспектов разобраться в примерах, приведенных в учебниках. В результате такой работы должно сложиться понимание основных вопросов темы.

Правильно и своевременно выполненная самостоятельная работа способствует развитию рациональных приемов познавательной деятельности в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование». В последующем, на практических(семинарских) занятиях, происходит углубление и расширение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, выясняются и все неясные вопросы. Самостоятельная работа не ограничивается только подготовкой к практическим занятиям. Она может продолжаться и в после их проведения. В этом случае она нацелена на более глубокое освоение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» сверх учебной программы.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **7.1. Перечень рекомендуемой литературы**

#### **Основная литература:**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076>
2. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431>
3. **Бизнес-планирование:** Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с.- Режим доступа <http://www.znanium.com>].

4. **Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов:** Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика)- Режим доступа <http://www.znaniium.com>].

#### **Дополнительная литература:**

1. **Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса /** Абрамс Р., Комаров С. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 486 с.: 84x108 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5738-4.- Режим доступа <http://www.znaniium.com>].
2. **Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов:** Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика).- Режим доступа <http://www.znaniium.com>].

#### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.sifbd.ru/fdo/budget>;
2. [http://www.bujet.ru/projects/budget\\_account/archive/02\\_2005/9.htm](http://www.bujet.ru/projects/budget_account/archive/02_2005/9.htm);
3. <http://www.glavbukh.ru>;
4. Налоговый навигатор: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru);
5. <http://www.Клерк.Ру>;
6. <http://www.r23.nalog.ru>;
7. <http://www.buhqod.ru>.
8. <http://www.rbk.ru>
9. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
10. Министерство финансов Российской Федерации <http://www1.minfin.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
12. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finboo.biz/>

##### **Электронные библиотечные ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znaniium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГТМУ [http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=108](http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108)
4. Издательство ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

##### **Современные профессиональные базы данных**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics [http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nkvkgnH3Gu7t&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nkvkgnH3Gu7t&preferencesSaved=)

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **Программное обеспечение:**

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс.

### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

### **9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

## Аннотация рабочей программы «Бизнес-планирование»

«Бизнес-планирование» является одной из дисциплин по выбору вариативной части блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

. Дисциплина реализуется в филиале ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций **ОПК-3, ПК-1**

### Содержание дисциплины.

**Сущность и содержание бизнес-планирования.** Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.

**Организация процесса бизнес-планирования.** Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

**Технология бизнес-планирования.** Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

**Инструментарий бизнес-планирования.** Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.

Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинарские занятия), самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, семинаров и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Очная форма: Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Контактная работа составляет 72 часа: 36 – лекции, 36– практические, в т.ч. 16 часов в интерактивной форме, контроль – 36 часов

На самостоятельную работу приходится 36 часов

Заочная форма: Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Контактная работа составляет 16 часов: 4– лекции, 12– практические, контроль – 9 часов . На самостоятельную работу приходится 119 часов.